



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Desarrollo Social + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Máster en Desarrollo Social + Titulación Universitaria



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Desarrollo Social con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos Sociales con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente Titulación es parte del Plan de Formación de la Universidad Europea de los Seguros y el Seguro de Vida, en el marco de la colaboración con el Consorcio de Seguros de España, para la formación de profesionales en el ámbito de la gestión de riesgos y la gestión de seguros. El presente documento es un documento de carácter informativo y no tiene validez jurídica. El presente documento es un documento de carácter informativo y no tiene validez jurídica. El presente documento es un documento de carácter informativo y no tiene validez jurídica.

Descripción

El Master en Desarrollo Social es una respuesta formativa integral a las crecientes demandas de profesionales cualificados en el ámbito social. En un contexto global que requiere agentes de cambio capacitados, este curso aporta conocimientos y competencias para enfrentar los retos del desarrollo local, la educación comunitaria y la promoción de la salud. Se adquieren habilidades para fomentar la igualdad de género, apoyar a inmigrantes y fortalecer la comunicación efectiva. La sinergia entre desarrollo social y colaboración colectiva se refuerza mediante módulos dedicados a la gestión del voluntariado y la cooperación al desarrollo, subrayando la relevancia de este Master para quienes buscan crear impacto. A través del diseño y evaluación de proyectos sociales, los participantes serán capaces de liderar iniciativas que promueven el bienestar y la equidad. Con una estructura que abarca desde aspectos teóricos hasta estrategias prácticas, el programa es un paso esencial para ser parte activa en la construcción de sociedades más justas y sostenibles. Este Master no solo forma expertos, sino que inspira líderes sociales dispuestos a enfrentar y resolver las complejas problemáticas de nuestra era.

Objetivos

- Dominar la dinámica del desarrollo local.
- Aplicar métodos de educación comunitaria.
- Ejecutar técnicas de dinamización social.
- Promover la igualdad de género efectiva.
- Intervenir en salud comunitaria y social.
- Mejorar habilidades comunicativas clave.
- Gestionar proyectos sociales con éxito.

[Ver en la web](#)

EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

A quién va dirigido

El "Master en Desarrollo Social" está concebido para profesionales del ámbito social y humanidades como trabajadores sociales, educadores, y agentes de igualdad que deseen profundizar en desarrollo local, educación comunitaria, políticas de género y la salud social. Abarca desde dinamización comunitaria hasta gestión del voluntariado, pasando por habilidades comunicativas y diseño de proyectos sociales, preparando para intervenir eficazmente en la sociedad actual. Ideal para quienes buscan crear un impacto social positivo.

Para qué te prepara

El curso de Máster en Desarrollo Social te capacita para crear y liderar iniciativas de cambio positivo en tu comunidad. Aprenderás sobre desarrollo local, educación social, y técnicas de dinamización comunitaria. Estarás equipado para promover salud pública e igualdad de género, apoyar a los inmigrantes, mejorar la comunicación y gestionar voluntariado. Además, desarrollarás competencias para diseñar, gestionar y evaluar proyectos sociales, convirtiéndote en un agente clave en la lucha contra desigualdades y en la promoción del bienestar comunitario.

Salidas laborales

El Máster en Desarrollo Social abre un abanico de oportunidades en áreas como dinamización comunitaria, intervención social y cooperación. Destaca en igualdad de género y salud, gestiona proyectos inclusivos o impulsa el desarrollo local. ¡Fórmate y lidera el cambio en ONGs, instituciones y programas sociales!

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. DESARROLLO LOCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El perfil del agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de Desarrollo Local
3. Características del Desarrollo Local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos de desarrollo
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 21
4. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos técnicos. La tecnología
5. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del Desarrollo Local
3. La Planificación del Desarrollo Local
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Origen
2. Objetivos de las AEDL

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
5. La empresa como agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL EMPRESA

1. Creación de Empresa
2. Consolidación de empresas
3. Nueva economía social y redes empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA E INVENTARIO DE RECURSOS

1. Planificación turística
2. Inventario de recursos para el desarrollo turístico

PARTE 2. EDUCACIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA

MÓDULO 1. METODOLOGÍA DE LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.

1. Identificación de las diferentes fuentes de información:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA APLICADOS A LA INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA.

1. Aplicación de técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información en la dinamización comunitaria.
2. Identificación de criterios y estrategias de actuación.
3. Proceso de análisis de estructuras comunitarias.
4. Identificación de instrumentos metodológicos para la planificación participativa de proyectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PROGRAMACIÓN SOCIAL.

1. Identificación de los modelos de programación.
2. Proceso de cambio de la planificación normativa a la planificación estratégica.
3. Procesos de Programación:
4. Identificación de las fases del proyecto:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE EVALUACIÓN EN LA INTERVENCIÓN SOCIO COMUNITARIA.

1. Identificación de los modelos de evaluación.
2. Identificación de las técnicas e instrumentos de evaluación:
3. Definición y selección de instrumentos y elementos de evaluación.
4. Diseño de actividades de evaluación.
5. Proceso de toma de decisiones en la evaluación.
6. Proceso de evaluación participativa: Técnicas de diagnóstico grupal y fases.
7. Coordinación con evaluadores externos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA ORIENTADA A PROCESOS Y A RESULTADOS.

1. Identificación por fases de programación de técnicas y herramientas participativas.

MÓDULO 2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN EN LA DINAMIZACIÓN COMUNITARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO DE DINAMIZACIÓN COMUNITARIA.

1. Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación, mensaje y sociedad.
2. Identificación de los diferentes lenguajes comunicativos.
3. Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades de la comunidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE RECURSOS EXPRESIVOS PARA LA COMUNICACIÓN EN DISTINTOS CONTEXTOS COMUNITARIOS.

1. Identificación de los diferentes elementos del contexto.
2. Clasificación de los recursos:
3. Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL ENTORNO COMUNITARIO.

1. Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicados al territorio:
2. Identificación de los medios de comunicación formal e informal.
3. Caracterización de los distintos medios de comunicación.
4. Investigación de los recursos comunicativos del territorio:
5. Aplicación de metodologías de valoración de la transmisión de información a la Comunidad.
6. Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información.

PARTE 3. EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD ACTUAL: PEDAGOGÍA SOCIAL

1. Pedagogía Social
2. Recorrido de la Pedagogía Social
3. El educador social y el pedagogo social
4. Competencias de los Educadores Sociales
 1. - Competencias profesionales de la acción socioeducativa
 2. - Competencias fundamentales
 3. - Competencias centrales
5. Diferentes perspectivas ante la socialización
 1. - Análisis psicológico de la naturaleza social del ser humano
 2. - Perspectiva filosófica-antropológica
 3. - Perspectiva sociológica
6. Servicios sociales y Pedagogía Social
 1. - Servicios Sociales ¿Qué son?
 2. - ¿A quién competen los servicios sociales: quién los crea, organiza y subvenciona?

3. - ¿Cómo se gestionan?
4. - Tipos de servicios sociales
7. Estrategias de actuación y programas socioeducativos con menores en dificultad y conflicto social
 1. - Programas de educación familiar: la familia como ámbito de acción socioeducativa
 2. - La escuela y los menores en dificultad social: funciones y acciones
8. Juventud: Atención Socioeducativa
9. Inadaptación social y delincuencia juvenil
10. Programas de prevención e intervención
 1. - Marco familiar
 2. - Marco escolar
 3. - Oportunidades de empleo.
 4. - Otros programas de prevención.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS INTRODUCTORIOS AL ÁMBITO DE EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD: CONCEPTO E IMPORTANCIA DE LA SALUD

1. Concepto de salud
2. Salud y desarrollo económico
3. Indicadores de salud
4. Clasificación de los agentes causantes
 1. - Clasificación de las noxas
 2. - Agentes patógenos
 3. - Enfermedades que no se contagian
5. Acciones para proteger la salud
 1. - Otros conceptos clave
6. Protección y promoción de la salud a partir del ambiente
 1. - Contaminación del aire
 2. - Radiaciones
 3. - Contaminación del agua
 4. - Contaminación del suelo
7. Medio sociocultural y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LAS ORGANIZACIONES: EXPERTO EN PSICOLOGÍA SOCIAL

1. Primeras aproximaciones a la Psicología Social
 1. - Allport y los etnofaulismos
 2. - La identidad y su formación
 3. - Principales teorías de la identidad
2. La importancia de la Socialización
 1. - ¿Qué es la Socialización?
3. Comportamiento social y cognición
4. Influencia y Persuasión
5. La influencia del grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EDUCACIÓN SOCIAL Y PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD: EXPERTO EN SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA SOCIAL

1. Perspectiva Sociológica
 1. - Nacimiento de la sociología
 2. - Principales paradigmas del pensamiento sociológico
 3. - Sociedad
2. El Proceso de Socialización y Cultura
 1. - Concepto de cultura
 2. - Componentes de la cultura
 3. - Diversidad cultural
 4. - Proceso de socialización
3. Organizaciones y estratificación social
 1. - Organizaciones formales
 2. - Estratificación social
4. Clases Sociales y Desigualdad
 1. - Tipos de clase social
 2. - Movilidad social
 3. - Pobreza
 4. - Pautas de interacción étnico-raciales
5. Interpretaciones culturales en Género
 1. - Socialización de género
 2. - Género y organización social
6. Tercera Edad
 1. - Problemas de los mayores
7. Los Movimientos Sociales
 1. - Autoridad: concepto y tipos
 2. - Sistemas políticos
 3. - Movimientos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDUCACIÓN PARA LA SALUD: ASPECTOS CLAVES

1. La Educación para la Salud; concepto y marco teórico
2. La Educación para la Salud; objetivos y características
3. Educación para la Salud dentro de Europa
4. Mensaje de la OMS en Educación para la Salud
5. Objetivos para el siglo XXI en materia de salud
6. La Educación para la Salud a nivel nacional

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LA SOCIEDAD ACTUAL

1. Educación para la Salud (Eps) y las consideraciones metodológicas
2. Fundamentos de la Educación para la Salud en los centros docentes
3. Análisis de la salud y priorización
4. Metas de la salud pública
5. Educación para la Salud en los niveles educativos
 1. - Contenidos de la Educación para la Salud en la etapa de Educación Infantil
 2. - Educación para la vida en Sociedad
 3. - Posibilidades y límites de la edad: aportaciones de la Psicología del Desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EDUCACIÓN EN VALORES

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Mensaje y comunicación
 1. - Cooperación técnica y ejecución de programas
 2. - Funciones
2. Educar en valores
 1. - I Congreso Nacional de Educación en Valores (2005)
3. La Educación Física como valor para la salud
 1. - Beneficios del deporte
 2. - Educación física y salud
4. La Educación Nutricional como valor para la salud
 1. - Alimentación en las primeras etapas de vida
 2. - Trastornos de la conducta alimentaria
 3. - Relación entre bulimia y anorexia

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EDUCACIÓN SOCIAL Y DROGODEPENDENCIAS

1. El problema social de las Drogas
 1. - El origen de las políticas prohibicionistas
 2. - La crisis de la heroína en España
2. Las diferentes sustancias
 1. - Clasificación de las sustancias
 2. - La imagen social de las drogodependencias
 3. - Drogas de síntesis y nueva cultura juvenil
3. Drogodependencias: Conceptos básicos
 1. - Factores de riesgo y factores de protección
4. Legislación y marco normativo
 1. - Marco normativo
5. Prevención y Tratamiento de las drogodependencias
 1. - Prevención
 2. - Asistencia
 3. - Reinserción
 4. - Clasificación de los programas asistenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN INMIGRACIÓN

1. Evolución de la inmigración
2. Centros de acogida
3. Inmigración y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN SEXUAL Y DE GÉNERO

1. Sexualidad
 1. - Características de la sexualidad
 2. - Conductas sexuales
 3. - Sexualidad y anticoncepción
2. Problemas sexuales o disfunciones
 1. - Disfunciones sexuales en la mujer
 2. - Disfunciones sexuales en el hombre
 3. - Embarazo
3. Enfermedades de transmisión sexual (ETS)

1. - Signos y síntomas que indican ETS
2. - Las ETS más frecuentes
3. - Prevención de las ETS
4. - SIDA
5. - Prevención del cáncer ginecológico
4. Acciones para proteger la salud
 1. - La violencia invisible
 2. - Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género
 3. - El problema de la violencia masculina
5. Una estrategia articulada y transversal

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

1. La Importancia de la Animación Sociocultural en la Sociedad Actual
2. Aspectos fundamentales del Animador
3. Diferentes tipos de Animador
4. Las Claves de un Animador Sociocultural
5. Funciones del Animador Sociocultural
 1. - Corresponsabilidad
 2. - Motivación
 3. - Acercamiento a la Realidad
6. Educación Social para la Convivencia
 1. - Proveniencia
 2. - Análisis y negociación de conflictos y búsqueda de soluciones
 3. - Educación para comprender el mundo
 4. - Educación intercultural
7. Sociedad multicultural
 1. - Introducción sobre la Sociedad multicultural
8. Dinámicas de grupo: Técnicas
 1. - ¿Qué son las técnicas de dinámica de grupo?
 2. - Qué son y qué no son las técnicas grupales

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTERVENCIÓN SOCIOEDUCATIVA EN EDUCACIÓN SOCIAL

1. La institución familiar
 1. - Tipos de familia
 2. - Funciones de la familia
 3. - Intervención con las familias
 4. - La familia como ámbito de intervención en educación social
2. La Educación No Formal
 1. - Características de la Educación No Formal
 2. - Finalidades y Objetivos de la Educación No Formal
 3. - Ámbitos de actuación de la Educación No Formal
 4. - La Educación No Formal dentro de las instituciones
3. La Educación Permanente
 1. - El carácter no formal de la Educación Permanente
 2. - Actuación en el ámbito no formal
4. Intervención Socioeducativa en casos de desadaptación social y discapacidad
 1. - Intervención educativa en la Educación Social

2. - El educador social como profesional de la intervención para el cambio social
3. - Campos profesionales surgidos de las necesidades sociales en la atención a la discapacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIOEDUCATIVOS

1. La intervención psicoeducativa
 1. - Principios de la intervención socioeducativa
 2. - Modelos de intervención socioeducativa
2. Intervención socioeducativa como intervención educativa
3. La evaluación de programas como disciplina científica
4. El nuevo discurso evaluativo
5. Funciones y tipos de evaluaciones
 1. - Evaluación sumativa / evaluación formativa
 2. - Evaluación proactiva / evaluación retroactiva
 3. - Evaluación desde dentro y evaluación desde fuera
6. Momentos y contenidos evaluativos
 1. - La evaluación del contexto y de necesidades
 2. - La evaluación del diseño y planificación del programa
 3. - La evaluación del proceso de implantación del programa
 4. - La evaluación de resultados/evaluación del producto
7. Referentes, criterios indicadores y estándares en evaluación de programas
8. Principales modelos en evaluación de programas
 1. - El proceso a seguir en la evaluación de programas
 2. - El informe de evaluación de programas
9. La evaluación de centros
 1. - Determinar la finalidad de la evaluación
 2. - Formular objetivos y delimitar criterios de la evaluación
 3. - Decidir el modelo y los aspectos a evaluar
 4. - Decidir los procedimientos que se van a utilizar para efectuar la evaluación
 5. - Estrategia metodológica
10. Retos actuales de la evaluación educativa: reorientación conceptual, nuevas demandas, nuevos enfoques evaluativos

PARTE 4. IGUALDAD DE GÉNERO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción
2. Concepto de feminismo
3. La historia primitiva del feminismo
4. La Revolución Francesa
5. La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
6. La polémica feminista en la España del XVIII
7. El siglo XIX

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

1. Definición de Derechos Humanos
2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos Humanos para las mujeres
4. El concepto de Igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1. La transición entre los siglos XIX y XX
2. La primera ola del feminismo
3. El segundo sexo de Simone de Beauvoir
4. La segunda ola del feminismo
5. Posmodernidad y feminismo
6. El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo - género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género

MÓDULO 2. MARCO JURÍDICO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MAINSTREAMING

1. Origen del Mainstreaming
2. ¿Qué es el Mainstreaming?
3. Elementos claves y principios del Mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming

5. Aplicación del Mainstreaming

MÓDULO 3. EL TÉCNICO O AGENTE DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Mujer y lenguaje
2. Mujer y medios de comunicación
3. Mujer y nivel educativo
4. Mujer y salud
5. Mujer y pobreza
6. Mujer y violencia de género
7. Mujer y religión
8. Ocio y necesidades personales
9. Mujer y ámbito laboral
10. Mujer y toma de decisiones

MÓDULO 4. LA INTERVENCIÓN DEL TÉCNICO DE IGUALDAD DE GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES POSITIVAS

1. Planificación
2. La acción positiva
3. El plan de igualdad en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Nivel táctico de planificación: el programa
3. Nivel operativo de planificación: el proyecto
4. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA. TALLER PRÁCTICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN A MUJERES

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. La respuesta

6. La reformulación
7. La relación de ayuda como proceso
8. La destreza de iniciar

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS I

1. Introducción
2. Violencia contra las mujeres
3. Agresiones sexuales
4. Prevención de la violencia

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS II

1. Orientación laboral
2. Orientación laboral
3. Mujer y asociacionismo
4. Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS

1. Supuestos generales
2. Elementos del diseño
3. Metodología

MÓDULO 5. DOCUMENTACIÓN GENERAL DE INTERÉS

UNIDAD DIDÁCTICA 17. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

UNIDAD DIDÁCTICA 18. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN

1. Bases pedagógicas para la coeducación
2. Elaboración de planes de intervención
3. Desarrollo de prácticas coeducativas
4. Acoso escolar y violencia de género

UNIDAD DIDÁCTICA 19. MUJER Y LENGUAJE SEXISTA

1. Lenguaje y el sexismo
2. Problemas entre lenguaje y género
3. Los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad
4. Conclusiones y propuestas para evitar el sexismo lingüístico
5. Mujer y medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 20. MUJER Y SALUD

1. Descripción de la situación
2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
3. Objetivos y actuaciones
4. Anticoncepción
5. Enfermedades de transmisión sexual
6. Trastornos de la alimentación
7. Embarazo
8. Menopausia
9. Cáncer en la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 21. MUJER Y MUNDO LABORAL

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 22. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO

1. Definición de violencia de género
2. Características de la violencia de género
3. Creencias relacionadas con el género
4. Tipologías de la violencia de género
5. Formas de Violencia en la Mujer
6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 23. MUJER Y MUNDO RURAL

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

ANEXO 1. LEY DE IGUALDAD

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ANEXO 2. PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRE DE MUTUALIA

PARTE 5. ATENCIÓN INDIVIDUAL, SOCIAL Y FAMILIAR AL INMIGRANTE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA SITUACIÓN SOCIAL DEL INMIGRANTE.

1. El contexto de la llegada.
2. Caracterización de los inmigrantes.
3. Causas de la inmigración.
4. Riesgos de la exclusión social.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MUJER E INMIGRACIÓN.

1. Mujer e inmigración.
2. Mujer y religión.
3. Religión y sociedad intercultural.
4. Principales retos en el ámbito de la intervención.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ATENCIÓN AL INMIGRANTE.

1. Atención individual.
2. Atención social.
3. Intervención familiar.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ORIENTACIÓN LABORAL CON INMIGRANTES. LA MEDIACIÓN LABORAL.

1. El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante.
2. Los itinerarios de inserción laboral.
3. Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular.
4. Acceso al mercado laboral.
5. Acceso al sistema regularizado de formación.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ORIENTACIÓN JURÍDICA CON INMIGRANTES.

1. Problemática derivada de la situación administrativa.
2. Marco legal. Normativa.
3. Información acerca de sus derechos y obligaciones. Situaciones más comunes.
4. Procedimiento para la solicitud, tramitación, expedición y renovación de las tarjetas de residencia.
5. Los centros de atención al inmigrante: tipos y funcionamiento.
6. Recursos a los que puede acceder el inmigrante (públicos y privados).

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA.

1. Supuestos generales.
2. Intervención.
3. Niveles de intervención.
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social.
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes.
6. Las esferas de intervención política y administrativa en materia de inmigración.

7. Sensibilización contra el racismo e interculturalidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE PROYECTOS DE CONTENIDO SOCIAL.

1. Supuestos Generales.
2. ¿Por qué? ¿Con y para quiénes? ¿Y qué?.
3. ¿Para qué? La estructura del marco lógico.
4. ¿Con qué? Y ¿Cuánto? Los medios necesarios para el proyecto: sus costes y presupuesto.
5. ¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma.
6. Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto.

PARTE 6. DESARROLLO DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESCRIPCIÓN DEL PROCESO COMUNICATIVO

1. Pluralidad de la comunicación
2. Los elementos del proceso comunicativo
3. Tipos y niveles de comunicación
4. 20 claves para mejorar la comunicación
5. Las barreras de la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASPECTOS NO VERBALES DE LA COMUNICACIÓN

1. Conceptualización de la comunicación no verbal
2. Elementos no verbales en la interacción comunicativa
3. Señales corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS COMUNICATIVOS

1. La comunicación interpersonal efectiva
2. Habilidades conversacionales
3. Aplicación de las habilidades conversacionales en el contexto de la entrevista
4. Exposición ante audiencias: el arte de hablar en público
5. Mejora de la comunicación intragrupal e intergrupala

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EMPÁTICA: LA COMUNICACIÓN NO VIOLENTA

1. ¿Qué es la comunicación no violenta?
2. Comunicación compasiva
3. Comunicación asertiva
4. Actos de conversación e interacción en grupos
5. Emisión de mensajes no valorativos
6. Realizar peticiones y hacer frente a las críticas
7. Expresar la frustración de manera eficaz

PARTE 7. GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCION AL VOLUNTARIADO

1. Dinámicas de voluntariado
2. Evolución histórica del voluntariado
3. Dinámicas de voluntariado y cooperación
 1. - Voluntariado de Cooperación
 2. - Motivación
 3. - El trabajo del voluntario/a en las ONGD
4. Características del voluntario
5. El papel del voluntariado en la actualidad
 1. - Propuestas más relevantes
 2. - Diez retos para un avance cualitativo
 3. - Temas para seguir profundizando

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARCO NORMATIVO Y ÉTICO DEL VOLUNTARIADO

1. Marco legal del voluntariado
 1. - Ámbito internacional
 2. - Normativa estatal
 3. - Normativa autonómica sobre el voluntariado
2. Controversia en las normas de voluntariado
3. Marco ético del voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES SECTORES DE INTERVENCIÓN

1. Ámbitos de actuación del voluntariado
 1. - Voluntariado social
 2. - Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
 3. - Voluntariado ambiental
 4. - Voluntariado cultural
 5. - Voluntariado deportivo
 6. - Voluntariado educativo
 7. - Voluntariado socio-sanitario
 8. - Voluntariado de ocio y tiempo libre
 9. - Voluntariado comunitario
 10. - Voluntariado de protección civil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLAN DE GESTIÓN DEL VOLUNTARIADO

1. Plan de Gestión del Voluntariado
 1. - Contenidos mínimos del Plan de Gestión del Voluntariado
2. Proceso de Gestión del Voluntariado
3. Diseño de un programa de voluntariado
4. Búsqueda y captación de personas voluntarias
5. Selección del voluntariado
6. Acogida y formación de los voluntarios
 1. - Proceso de acompañamiento
7. Desvinculación del voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

1. Definición de la cooperación internacional al desarrollo
 1. - Historia de la cooperación en España
 2. - Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo en España
2. Historia de la financiación al desarrollo
 1. - Marco introductorio a la política de cooperación internacional española
 2. - La cooperación internacional para el desarrollo en cifras
 3. - Organismos gestores de la cooperación en España
3. Agenda Internacional de la cooperación al desarrollo
4. Tipos de ayudas
 1. - AOD en forma de Proyectos
 2. - AOD en forma de Programas
 3. - Cooperación Técnica
 4. - Créditos y Donaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6 .MARCO NORMATIVO DE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

1. Política de cooperación internacional para el desarrollo
 1. - Planificación de la política de cooperación
2. AECID: Planes Directores
 1. - Elementos para un marco de referencia para el PACI 2012
 2. - IV Plan Director 2013 - 2016
 3. - V Plan Director de la Cooperación Española 2018 / 2021
3. Europe Aid: Instrumentos de financiación
 1. - Aportaciones de la Ley General de Subvenciones
 2. - Concepto, naturaleza jurídica y caracteres de la subvención
 3. - La competencia en el otorgamiento de subvenciones
 4. - Los sujetos de la relación subvencional
 5. - El procedimiento de creación y el otorgamiento de la subvención
 6. - Derechos y obligaciones de los beneficiarios
4. Financiación de las entidades no lucrativas
 1. - Organismos responsables de las subvenciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INTRODUCCIÓN A LOS PROYECTOS SOCIALES

1. Proyectos sociales
2. Principios de los proyectos sociales
3. Áreas y agentes prioritarios de los proyectos sociales
4. Marco lógico de un proyecto social
5. Evaluación de los proyectos sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

1. Pasos previos a la elaboración de un proyecto
2. El árbol de problemas
3. Elementos para elaborar un proyecto social
 1. - Diagnóstico del problema
 2. - Planificación
 3. - Aplicación y ejecución
 4. - Evaluación

5. - El informe final

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1. Introducción a la gestión de proyectos sociales
2. La gestión de proyectos sociales
 1. - Proyectos sociales
3. Fases del ciclo de un proyecto
 1. - Fase inicial: identificación de la idea
 2. - Fase de diseño y elaboración del proyecto
4. Fase de puesta en marcha
5. Fase de ejecución y seguimiento
6. Evaluación final

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE NECESIDADES

1. Evaluación de necesidades: conceptos básicos
 1. - Proceso de evaluación de necesidades
 2. - Métodos de evaluación de necesidades
2. Evaluación de programas: definición y objetivos
 1. - Modelos teóricos de la evaluación
 2. - Fases en el proceso de evaluación
 3. - Métodos de la evaluación de programas
 4. - Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

PARTE 8. DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

MÓDULO 1. EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

1. El Mundo Contemporáneo
2. Fundamentos de las Organizaciones de Economía Social
3. Desarrollos Alternativos y Economía Solidaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TERCER SECTOR, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. EL Tercer Sector
2. El liderazgo en el Tercer Sector
3. Organización en el Tercer Sector

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

1. Investigación en Economía Social
2. Diseño del Proceso Investigativo
3. Competencias informacionales
4. Métodos de Investigación Cuantitativos
5. Métodos de Investigación Cualitativos

MÓDULO 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Tipología de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMAS PREVENTIVOS, PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

1. Conceptos y tipos de prevención
2. La realización de programas preventivos
3. Limitaciones de la prevención
4. Concepto y forma de participación
5. Voluntariado social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE NECESIDADES

1. Evaluación de necesidades: conceptos básicos
2. Proceso de evaluación de necesidades
3. Métodos de evaluación de necesidades
4. Evaluación de programas: definición y objetivos
5. Modelos teóricos de la evaluación
6. Fases en el proceso de evaluación
7. Métodos de la evaluación de programas
8. Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

1. Introducción
2. Inicio de la elaboración de un proyecto social
3. Análisis y descripción de causas y efectos
4. Formulación de un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

1. Identificación del proyecto
2. Etapas en la gestión de proyectos sociales
3. Fases en la gestión de un proyecto social
4. Acciones previas en la ejecución de un proyecto
5. Ejecución y seguimiento de un proyecto social
6. Evaluación del proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN. ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

1. Conceptos básicos
2. El ciclo de vida del proyecto
3. El Enfoque del Marco Lógico como herramienta

MÓDULO 3. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La naturaleza del proyecto
2. Las características de un proyecto
3. Los fundamentos de la gestión de proyectos
4. Las condiciones de una gestión eficaz
5. Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

1. La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
2. El ciclo vital de un proyecto
3. La mala imagen de la gestión de proyectos
4. La necesidad de competencias para gestionar proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
3. Composición de equipos, recursos y tareas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

1. Liderazgo
2. Enfoques en la teoría del liderazgo
3. Estilos de liderazgo
4. El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

1. Programa de entrenamiento
2. Técnicas de desarrollo en equipo

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group